



ОАО «РЖД» — крупнейшая в России и одна из крупнейших в мире железнодорожных компаний, один из крупнейших работодателей в стране. Компания обеспечивает грузовые и пассажирские перевозки, соединяя регионы России и связывая страну с международными рынками. ОАО «РЖД» занимает первое место в мире по безопасности перевозок, второе место по грузообороту — более 3 075 млрд ткм, и третье место по эксплуатационной длине железнодорожной сети, которая превышает 85 тыс. км. Численность персонала — свыше 670 тыс. человек.

Ответственное ведение бизнеса и устойчивое развитие являются ключевыми ориентирами деятельности и долгосрочными приоритетами ОАО «РЖД». С 27 июня 2024 года данный подход был официально утверждён советом директоров ОАО «РЖД» в Политике холдинга «РЖД» в области устойчивого развития. Документ стал вершиной системы корпоративных документов в области устойчивого развития, обеспечив публичное выражение позиции руководства об обязательстве компании действовать на принципах ответственного ведения бизнеса и реализовывать мероприятия, нацеленные на достижение Целей в области устойчивого развития ООН и национальных целей развития Российской Федерации. На практике данный подход применялся с момента учреждения ОАО «РЖД» в 2003 г.: компания регулярно публикует нефинансовую отчётность — 2006 - 2013 гг. корпоративные социальные отчёты, а с 2014 г. отчёты об устойчивом развитии. Деятельность ОАО «РЖД» в области устойчивого развития регулярно оценивается независимыми экспертами, включая ESG-индексы РСПП, в которых по результатам 2025 г. компания добилась наилучших результатов, войдя в лидерские группы.

Программа способствует всестороннему развитию человеческого потенциала работников ОАО «РЖД» за счёт расширения кругозора и приобретения нового опыта, так как участие в волонтерских проектах позволяет работникам компании выйти за рамки своей повседневной деятельности и приобрести новый жизненный опыт.

Учитывая масштаб компании, которая является крупнейшим работодателем страны (более 671 тыс. работников по состоянию на 31.12.2025), и присутствие компании в 77 субъектах Российской Федерации, более 95 тыс. работников компании (14,1 % общей численности) осуществляют волонтерскую деятельность на постоянной основе. При этом, по результатам опросов, более 135 тыс. работников хотя бы раз приняли участие в волонтерских акциях.

Ключевой аудиторией программы являются работники ОАО «РЖД», вовлечённые в волонтерскую деятельность. При этом программа учитывает ожидания и потребности следующих заинтересованных сторон: жителей Российской Федерации, местных сообществ (более 100), субъектов социального партнёрства (85 штабов корпоративных волонтеров по всей территории РФ) и органов государственной власти. Общий охват программы составляет более 4 млн человек.

Программа соответствует национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», а также содействует выполнению национального проекта «Молодёжь и дети». Программа отвечает Целям в области устойчивого развития: ЦУР 3 «Хорошее здоровье и благополучие», ЦУР 4 «Качественное образование», ЦУР 5 «Гендерное равенство», ЦУР 6 «Чистая вода и санитария», ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство», ЦУР 15 «Сохранение экосистем суши».

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цели:

- оказание помощи нуждающимся, населению РФ, содействие развитию родной страны;
- формирование добровольческих практик и расширение возможностей для самореализации;
- вовлечение в добровольчество серебряных волонтеров — волонтеров из числа неработающих пенсионеров холдинга «РЖД»;
- повышение духовно-нравственного и патриотического воспитания работников;
- укрепление репутации компании как социально ответственной организации.

Задачи:

- помощь гражданам РФ, содействие развитию родной страны;
- создание условий, обеспечивающих участие в волонтерских мероприятиях;
- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих отрядов и групп;
- создание и внедрение механизмов корпоративного обучения работников через призму волонтерской деятельности;
- формирование культуры добровольного активного участия в волонтерской деятельности;
- развитие взаимодействия с другими компаниями и НКО;
- развитие направлений корпоративного волонтерства.

Сроки реализации: программа реализуется на постоянной основе; количественные цели установлены на 2030 год, результаты приведены за 2022–2025 годы.

Система управления и финансирование

Управление программой осуществляется на всех уровнях системы управления:

- стратегический — на уровне аппарата управления ОАО «РЖД» (1 департамент);
- региональный (дорожный) — на уровне железных дорог ОАО «РЖД» (16);
- узловой — на уровне волонтерских штабов, отрядов, групп (96).

Объем финансирования программы составляет более 80 млн рублей в год. Реализация проектов и программ корпоративного волонтерства осуществляется при поддержке и во взаимодействии с Унитарной некоммерческой организацией Благотворительный фонд «Почёт» и РОСПРОФЖЕЛ. Учёт деятельности корпоративных волонтеров ОАО «РЖД» ведётся на корпоративном аккаунте компании на цифровой платформе ДОБРО.РФ.

Направления работы

Продолжается сотрудничество с Общероссийским народным фронтом и с региональными ресурсными центрами «МЫВМЕСТЕ», предусматривающее помощь гражданам новых присоединённых территорий Донецкой и Луганской Народных Республик, Херсонской, Запорожской и Курской областей, сбор гуманитарной помощи, различные акции для поддержки семей мобилизованных работников.

Для поддержки и реализации добровольческих инициатив продолжается работа по открытию центров социальных инициатив «Станция ДОБРА». За период с 2022 по 2024 год открыто 14 центров социальных инициатив на 11 железных дорогах: Приволжской (Энгельс), Октябрьской (Мурманск, Санкт-Петербург), Красноярской (Красноярск), Южно-Уральской (Челябинск), Калининградской (Калининград), Северной (Ярославль, Малошуйка), Юго-Восточной (Воронеж), Забайкальской (Чита), Горьковской (Нижний Новгород), Западно-Сибирской (Новосибирск), Московской (Орёл), Дальневосточной (Тында).

На всей сети железных дорог ежегодно проводятся Региональные форумы волонтеров ОАО «РЖД». На всех полигонах железных дорог функционируют 44 мобильных класса цифровой грамотности — общесетевое мероприятие для пенсионеров по обучению работе в интернете, использованию смартфона и профилактике угроз от действий

телефонных мошенников. В рамках программы активно развивается корпоративное донорство.



РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2024 г. на сети железных дорог проведено 17 425 акций и мероприятий с участием корпоративных волонтеров, что в 5 раз больше фактических показателей 2023 г. (2023 — 3 718 акций и мероприятий, 2022 г.— 2 455);

- по итогам работы с Общероссийским народным фронтом и центрами «МЫВМЕСТЕ» по сети железных дорог собрано более 1,5 тыс. т гуманитарной помощи;
- на «Станциях ДОБРА» проведено более 2 тыс. мероприятий, участие в которых приняло более 20 тыс. волонтеров;
- участие в Региональных форумах волонтеров приняли более 1 600 волонтеров холдинга «РЖД»;
- в мобильных классах цифровой грамотности за 2024 г. состоялось более 700 мероприятий, общее количество ветеранов составило более 2 тыс. человек, было задействовано 650 корпоративных волонтеров, напечатано 2 тыс. экземпляров методических пособий по работе на ПК и в сети;
- в марте 2024 г. на Всемирном фестивале молодежи был представлен волонтерский корпус РЖД в составе 100 чел. для сопровождения международных групп;
- в апреле 2024 г. корпоративные волонтеры оказали помощь жителям регионов, пострадавшим от паводка в Оренбургской и Курганской областях; на вокзале Орска был организован штаб по сбору гуманитарной помощи;

- в мае 2024 г. организована работа волонтерского корпуса РЖД в составе 30 чел. на Красной площади в рамках празднования 79-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне;

- в июне 2024 г. в Северобайкальске прошла экологическая акция «Чистые берега Байкала» с участием 100 добровольцев РЖД; в июле - в Тынде — социальная волонтерская акция «50 лет БАМ» с участием 242 волонтеров; в августе - в Байкальске на федеральной платформе «ЭКО.ЦЕХ. на Байкале» — акция «Эколидеры. Тропостроение» с участием 100 волонтеров;

- ежегодно растёт количество корпоративных донорских акций (2023 г. — 320, 2024 г. — 363, 2025 г. — 433) и количество доноров (2023 г. — 11 152 чел., 2024 г. — 13 041, 2025 год — 12 011); стремительно растёт количество Почётных доноров России (2022 год — 418 ч., 2023 г. — 569, 2024 г. — 710, 2025 г. — 1 142);

- в апреле 2025 г. в четвёртый раз проведена волонтерская акция «Единая неделя донорства», приуроченная к Национальному дню донора в России: организовано 113 акций, количество принявших участие составило свыше 2,1 тыс. работников ОАО «РЖД», собрано более 970 л крови.

В планах дальнейшего развития - к 2030 г. довести долю работников, вовлечённых в волонтерскую деятельность, до 15 % и долю молодых работников, использующих платформу ДОБРО.РФ, - до 5,7 %.

По результатам программы в 2025 г. в Книге рекордов России зафиксирован рекорд ОАО «РЖД» в номинации «Компания с самым большим количеством корпоративных волонтеров в России» (95 095 чел.).

2025 г.